

+ mais
ATENÇÃO
em todos
OS PONTOS!



4 PILARES DO OOH

COBERTURA

IMPACTO

FREQUÊNCIA

CPM

A FORÇA DO OOH

89%

De Cobertura

FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA

66%

Pessoas que interagem com as
marcas no ambiente digital após
serem impactadas em OOH.

FONTE: IPSOS



Menor
Custo
por mil

NATIVOS DIGITAIS



UTILIZAM CADA VEZ MAIS MÍDIAS OOH E DOOH

50+ J.SILVA PAINÉIS

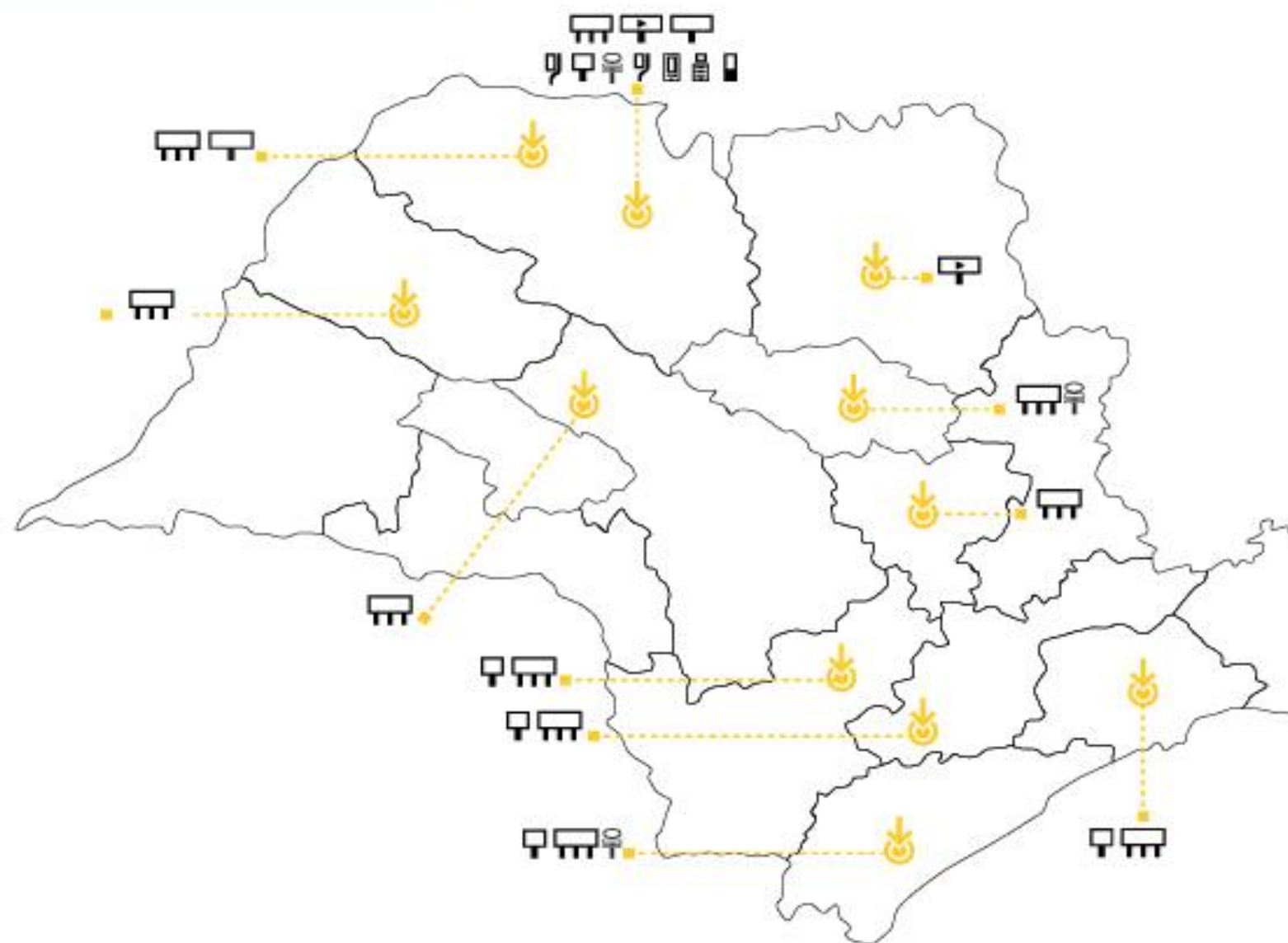
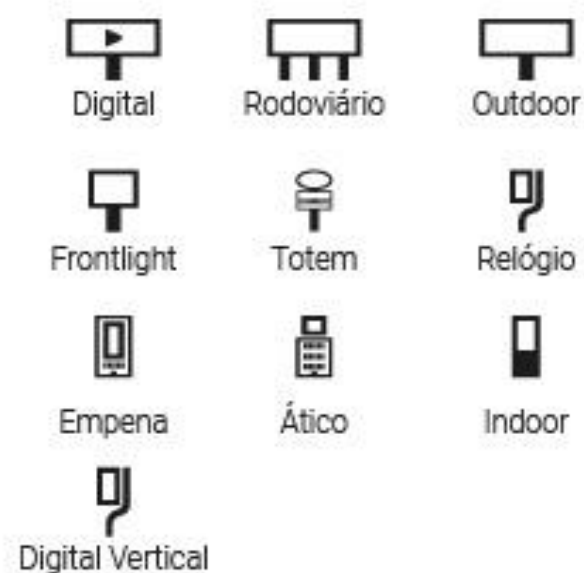
LIDERANÇA & COMPROMISSO *com seus resultados*

Missão: Encantar o público, entregando a melhor experiência de mídia exterior.
Promover lembranças da sua marca e resultado nos negócios, seguindo nossos valores:
honestidade, agilidade, excelência, segurança e inovação.



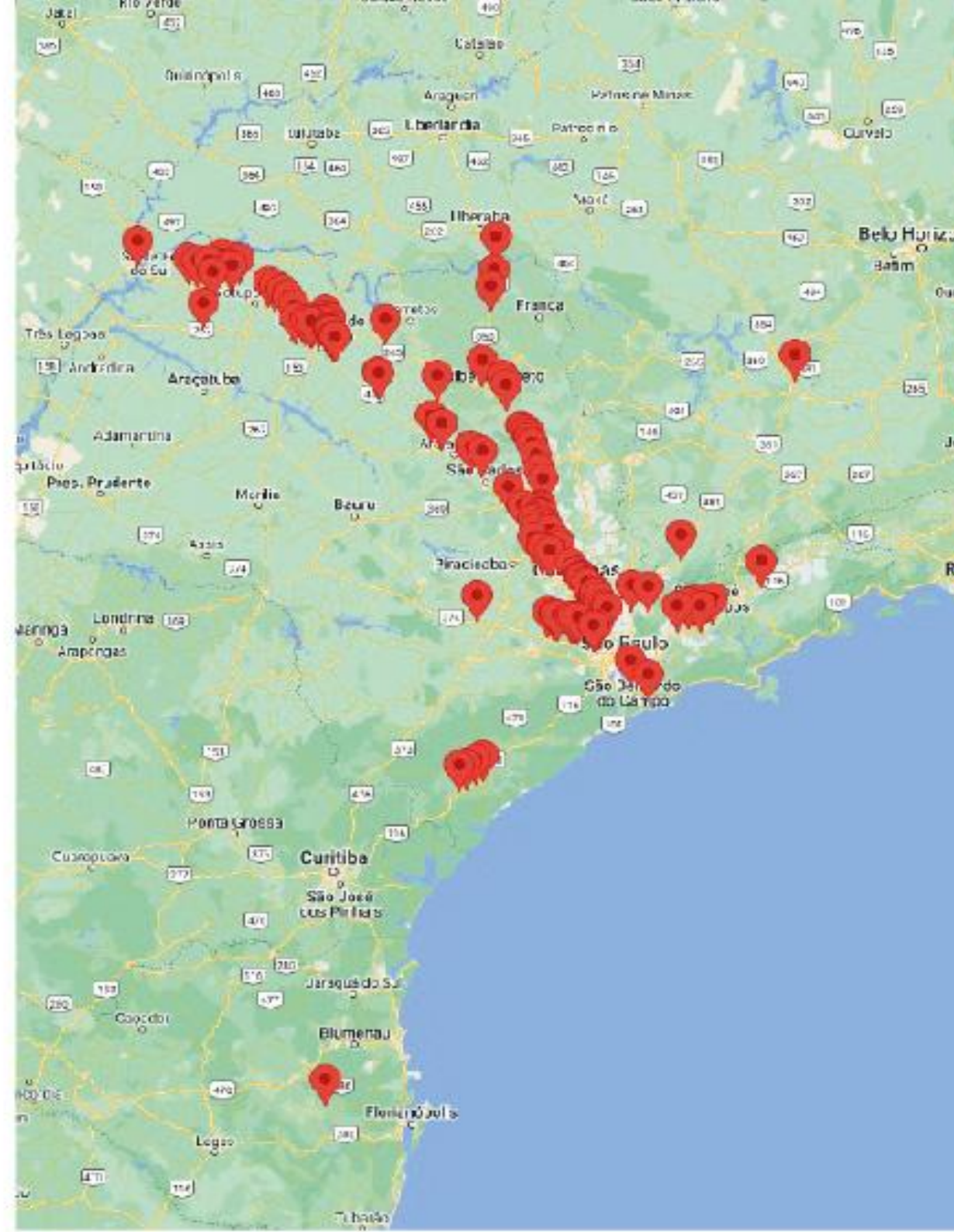
COBERTURA NO ESTADO DE SÃO PAULO

+ DE 500 FACES



COBERTURA URBANA

- SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
- MIRASSOL
- BADI BASSIT
- MONTE APRAZÍVEL
- NEVES PAULISTA
- NOVA GRANADA
- POTIRENDABA
- RIBEIRÃO PRETO





A FORÇA DO INTERIOR

O 2º MERCADO CONSUMIDOR DO PAÍS



O INTERIOR PAULISTA REPRESENTA

52%

A DO POTENCIAL DE CONSUMO DO
ESTADO DE SP



POUCO MAIS DE

400KM

DA CAPITAL



ECOTURISMO
PARQUE AQUÁTICO
ÁGUAS TERMAIS
PESQUEIROS
ENGENHOS



INDÚSTRIAS DOS SEGUINTES
SEGMENTOS:
ALIMENTÍCIO
BORRACHA
BIOCOMBUSTÍVEL
MOVELEIRO
PRODUTOS DE METAL
MATERIAL DE TRANSPORTE
TÊXTIL.



AGROPECUÁRIA BASEADA
NA PRODUÇÃO DE
CANA-DE-AÇÚCAR
CARNE BOVINA E LARANJA

Em 2019, a cada R\$ 100,00 gastos
no país, R\$ 14,54 foram de
responsabilidade da população
do Interior Paulista.

Fonte: IPC Marketing

• LIDE NOROESTE: 118 EMPRESAS | PIB 27,6 BI - FONTE: DESENVOLVESP | SEBRAESP

RIBEIRÃO PRETO



RIBEIRÃO PRETO

PIB R\$55.484,91 BILHÕES

FONTE: IBGE



720 MIL
HABITANTES



34 MUNICÍPIOS
REGIÃO METROPOLITANA



4 SHOPPINGS
CENTERS



7ª MAIOR CIDADE
DO ESTADO DE SÃO PAULO



570 MIL
VEÍCULOS



27ª COLOCAÇÃO
COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO NACIONAL

• Um dos mais importantes polos econômicos do interior, a cidade tem na prosperidade do comércio, empreendedorismo, agro e turismo as chaves para o seu desenvolvimento.

• A região metropolitana de Ribeirão Preto aparece como a 15ª região mais rica do país, com um PIB de R\$ 70 bilhões, o equivalente a 3% do estado.

• Com um grande número de empresas abertas por mês e mais de 230 startups instaladas na região.

• Em Ribeirão estão quatro dos maiores shoppings centers fora das metrópoles – Ribeirão Shopping, Novo Shopping Center, Iguatemi e Santa Úrsula – com lojas de alto padrão e marcas de luxo.

FONTE: BLOG.VOEPASS.COM.BR/RIBEIRAO-PRETO-EM-PROGRESSO

MÉTRICAS E RESULTADOS

SELEÇÃO DE 1 LOCAL

262.951

Impacto 30 dias

8.765

Média Impacto/Dia

10

Frequência no período

Fonte: 4yousee Analytics | Ribeirão Preto

RESULTADO

Por meio de ferramentas que permitem a mensuração do comportamento de fluxo das vias e deslocamento do público, é possível entender a audiência e apresentar com assertividade as melhores oportunidades.

TECNOLOGIA

4yousee Analytics, captura sinais públicos produzidos por Smartphones gerando relatórios de audiência, recorrência e períodos de pico. INFOOH, banco de dados sobre impactos de audiência da Mídia Exterior, destinado ao planejamento de Marketing, comunicação e mídia. Permite fundamentar o custo benefício e o alcance dos esforços de comunicação em diferentes mercados do país.

ANÁLISE QUALITATIVA

1

LOCAL

♀ 58,3%

FEMININO

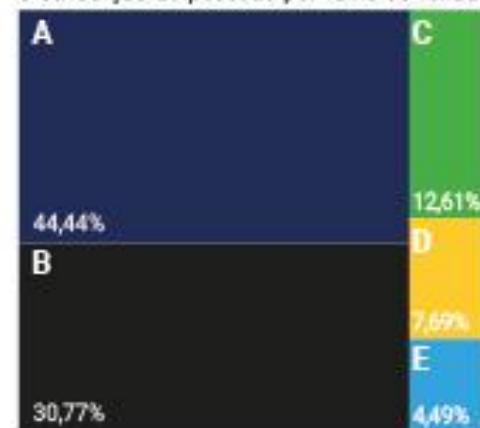
♂ 41,7%

MASCULINO

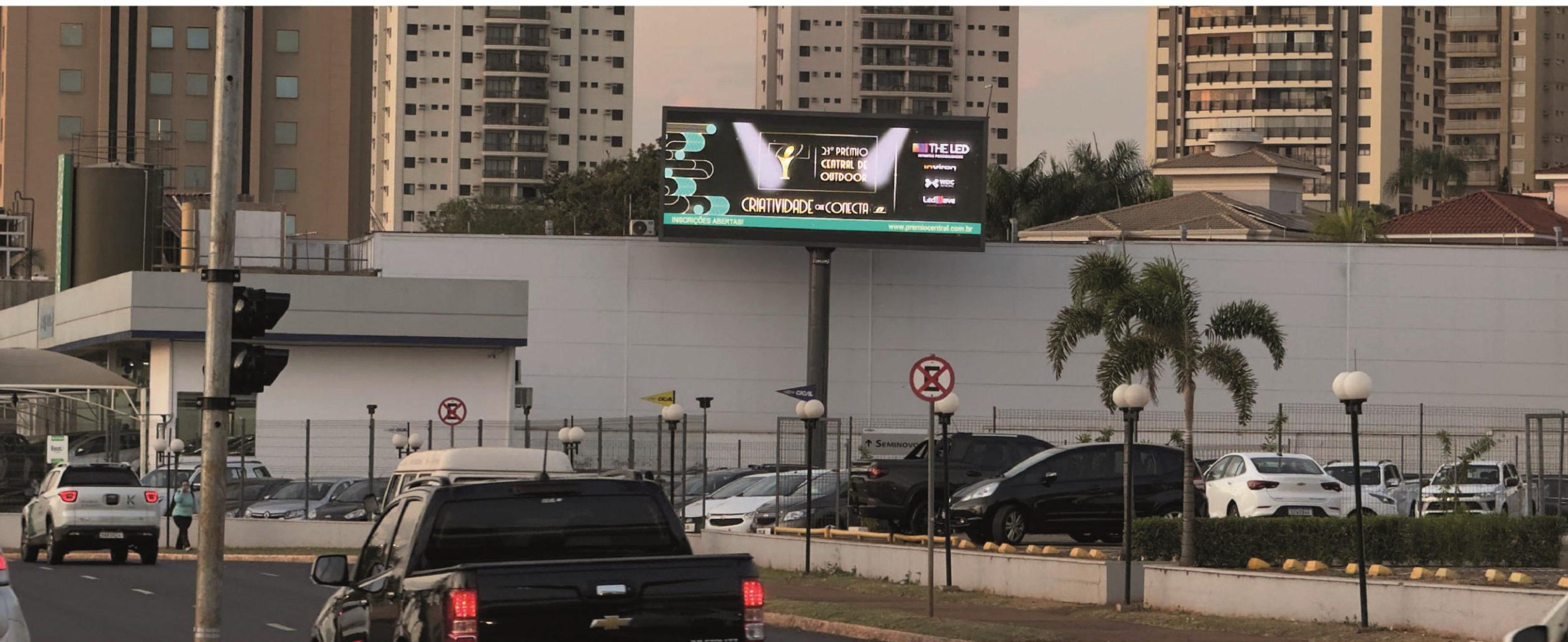
Distribuição de pessoas por faixa etária



Distribuição de pessoas por faixa de renda



Localização: Ribeirão Preto
4yousee Analytics | dados de 1.02 a 1.03/2024



 10x4M
40m² | 1000x400px

 12
SLOTS

 VENDA
SOB CONSULTA

 27
INSERÇÕES/HORA

 526
INSERÇÕES/DIA

 2 MIN.
LOOPING

 7.364
INSERÇÕES 14 DIAS

 15.780
INSERÇÕES MENSAL

 10 SEG.
VÍDEO MP4 (H264)

MAIOR E PRINCIPAL CIDADE DA REGIÃO DO NOROESTE PAULISTA
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

PIB R\$ 44.679,93 BILHÕES
MAIOR E PRINCIPAL CIDADE DA REGIÃO



501 MIL

HABITANTES



37 MUNICÍPIOS

REGIÃO METROPOLITANA



5 SHOPPINGS

CENTERS



3ª MELHOR

CIDADE PARA SE VIVER EM 2021



421 MIL

VEÍCULOS



ENTRE

50 MUNICÍPIOS

COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO

- Referência em medicina, centro sucroalcooleiro e agronegócio, polo industrial de jóias e moda.

- A região metropolitana de Rio Preto é polo turístico, agropecuário e de comércio e serviços.

- O setor joalheiro de São José do Rio Preto detêm 23% da produção nacional de jóias em ouro.

- 2º polo gerador de franquias no Estado, de acordo com a ABF, com faturamento do setor em 2011 de R\$ 1,1 bilhão.

CONECTANDO O INTERIOR

SP 310

WASHINGTON LUIS

Interliga-se a outras vias para dar acesso à São Paulo, Litoral e aos estados de Mato Grosso do Sul, Minas Gerais e Paraná.

Média 55 mil veículos por dia no trecho de Rio Preto.

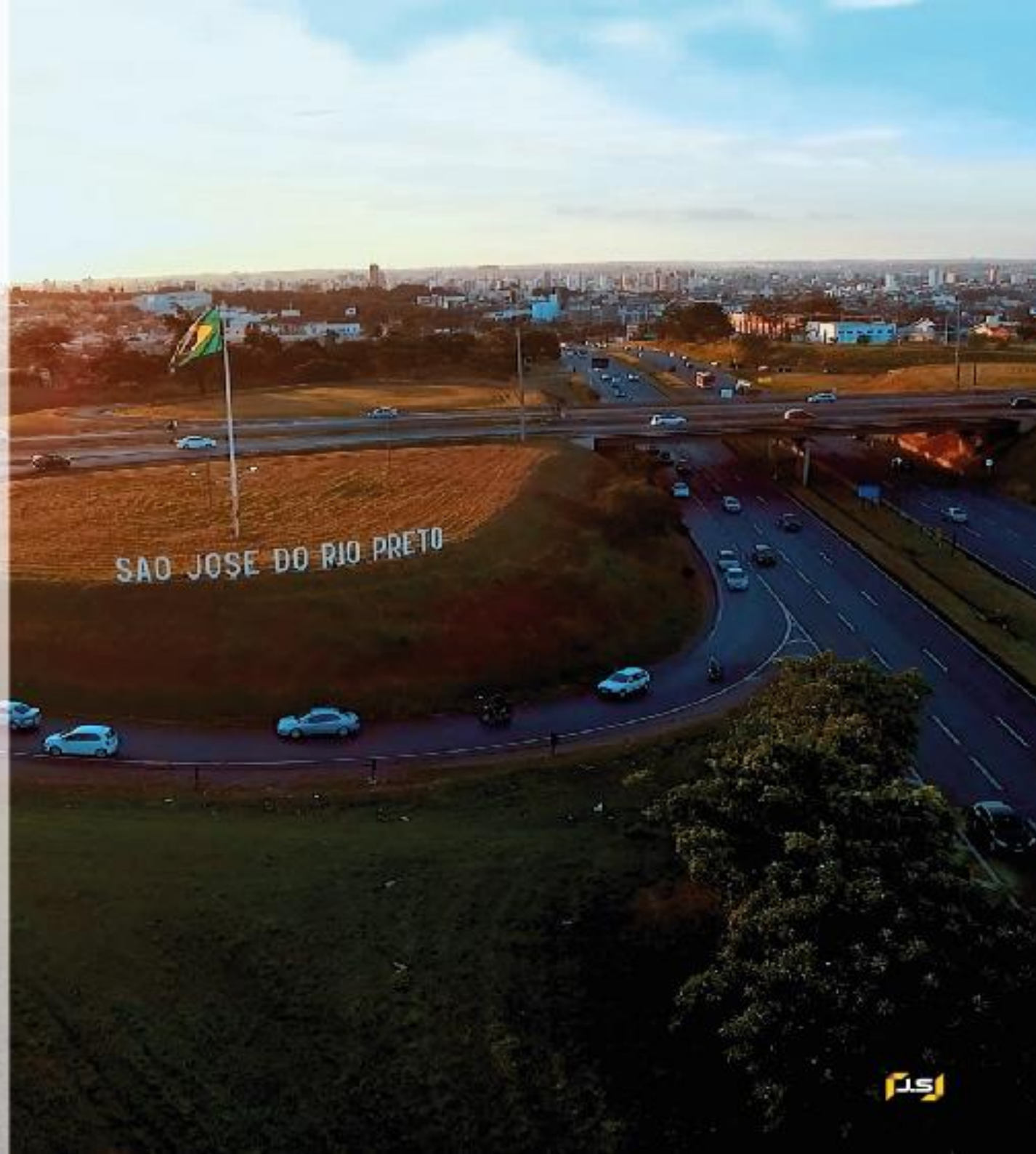
BR 153

TRANSBRASILIANA

4º Maior Rodovia Brasileira, conecta o país de norte a sul.

Média 30 mil veículos por dia pelo perímetro urbano do município.

*FONTE: DETRAN



MÉTRICAS E RESULTADOS

Seleção de 10 LOCAIS	Seleção de 15 LOCAIS	Seleção de 20 LOCAIS
3.068.602 Impactos Mensais	4.557.789 Impactos Mensais	6.445.782 Impactos Mensais
1.432.014 Impactos bi-semanais	2.126.968 Impactos bi-semanais	3.008.031 Impactos bi-semanais
102.239 Média Impacto/Dia	152.154 Média Impacto/Dia	214.854 Média Impacto/Dia
11 Frequência no período	11 Frequência no período	11 Frequência no período

Fonte: 4yousee Analytics | São José do Rio Preto

RESULTADO

Por meio de ferramentas que permitem a mensuração do comportamento de fluxo das vias e deslocamento do público, é possível entender a audiência e apresentar com assertividade as melhores oportunidades.

TECNOLOGIA

4yousee Analytics, captura sinais públicos produzidos por Smartphones gerando relatórios de audiência, recorrência e períodos de pico. INFOOH, banco de dados sobre impactos de audiência da Mídia Exterior, destinado ao planejamento de Marketing, comunicação e mídia. Permite fundamentar o custo benefício e o alcance dos esforços de comunicação em diferentes mercados do país.

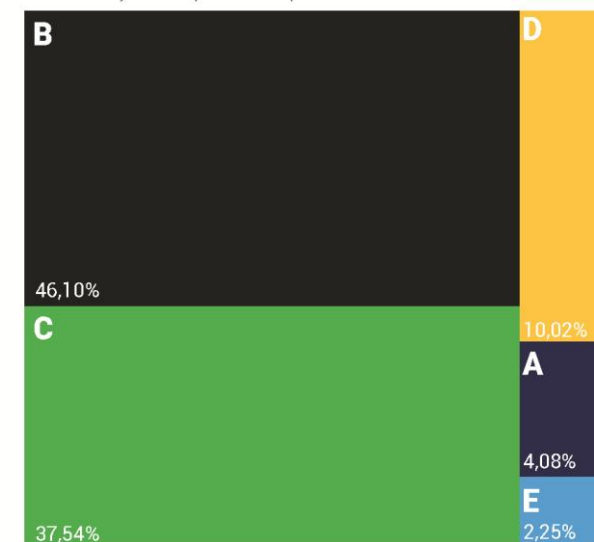
ANÁLISE QUALITATIVA



Distribuição de pessoas por faixa etária



Distribuição de pessoas por faixa de renda



Localização: São José do Rio Preto
Fonte: 4yousee Analytics

Nossos **PRODUTOS**

ÁTICO

FRONT LIGHT

S. J. DO RIO PRETO

SOB CONSULTA

VENDA SEMESTRAL OU ANUAL

LONADO PRODUÇÃO





EMPENA

10,50 X 22,00 231m²

20,90 X 17,70 369,93m²

12,63 X 21,74 274,58m²

✓ VENDA SOB CONSULTA

✓ LONADO PRODUÇÃO



SOB CONSULTA

S. J. DO RIO PRETO



 FRONT LIGHT

 FRONT LIGHT

S. J. DO RIO PRETO



 9 X 3M 27m²

 7 X 3,60M 25,20m²

 10,5 X 3,60M 37,80m²

 VENDA MENSAL  LONADO PRODUÇÃO

 FRONT. VERTICAL

 FRONTLIGHT

 S. J. DO RIO PRETO
AV. DR. ERNANI PIRES DOMINGUES
PROX. POSTO DE COMBUSTIVEL ELDORADO



 4X8M_{32m²}

 VENDA MENSAL

 LONADO PRODUÇÃO

OUTDOOR VERTICAL

☀️ FRONT LIGHT

📍 S. J. DO RIO PRETO

📏 6,70 x 9M 60,30m²

✓ VENDA 02 BI-SEMANAS (28 DIAS)

✓ LONADO PRODUÇÃO



 **OUTDOOR**

 **S. J. DO RIO PRETO**
INÍCIO BI-SEM.: SEGUNDA-FEIRA

 • MIRASSOL • Bady Bassit • MONTE APRAZÍVEL • NEVES PAULISTA
• NOVA GRANADA • POTIRENDABA INÍCIO BI-SEM.: SEXTA-FEIRA



 9 x 3M - 27m²

 **VENDA** BI-SEMANA (14 DIAS)

 **PRODUÇÃO** LONADO OU PAPEL

PROJETOS ESPECIAIS

☀️ FRONT LIGHT

📍 S. J. DO RIO PRETO

Dê forma à suas grandes ideias.





 9X3 m
27m² | 1500 x 500 px

 12 SLOTS

 VENDA
SOB CONSULTA

 27
INSERÇÕES/HORA

 526
INSERÇÕES /DIA

 2 MIN.
LOOPING

 7.890
INSERÇÕES 15 DIAS

 15.780
INSERÇÕES MENSAIS

 10 SEG.
VÍDEO MP4 (H264)

 DIG. VERTICAL

 LED

 S. J. DO RIO PRETO



 2X3 m
6m² | 384 x 576 px

 12 SLOTS

 VENDA
SOB CONSULTA

 27
INSERÇÕES/HORA

 526
INSERÇÕES /DIA

 2 MIN.
LOOPING


jsilvapaineis.com.br

 7.890
INSERÇÕES 15 DIAS

 15.780
INSERÇÕES MENSAIS

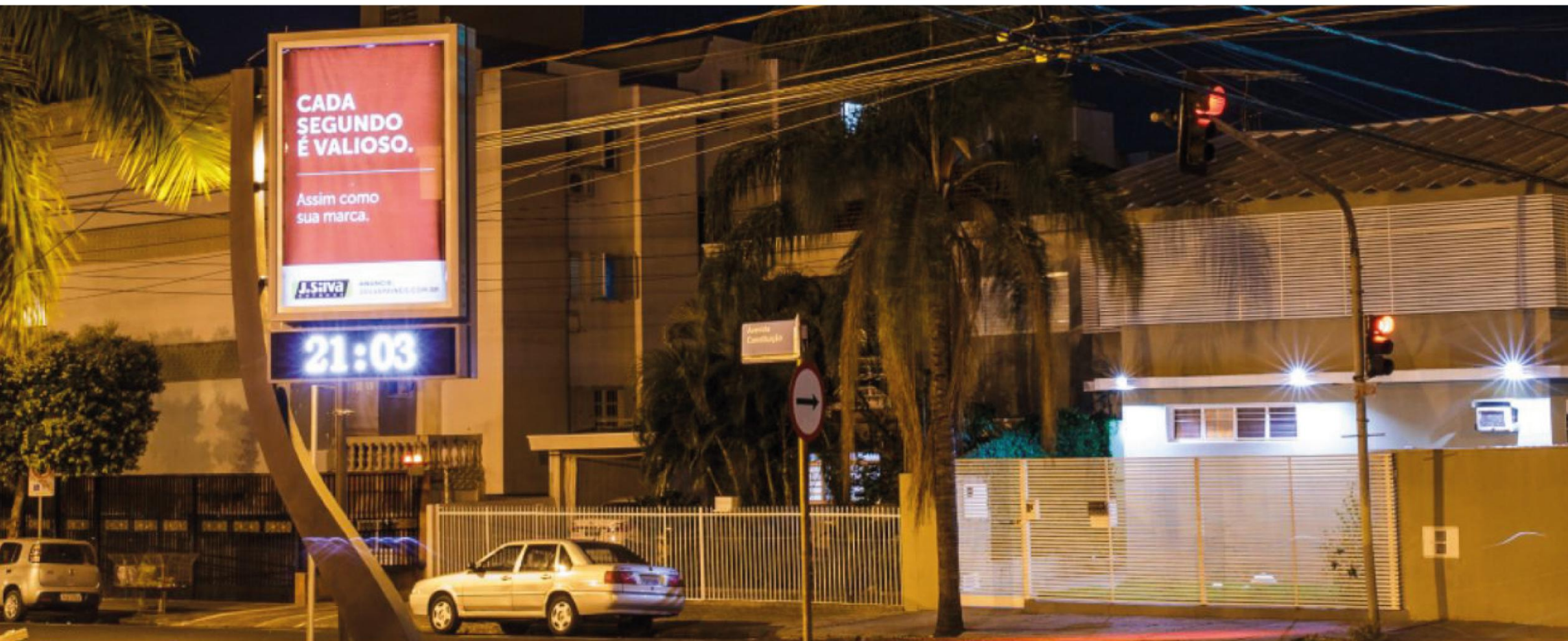
 10 SEG.
VÍDEO MP4 (H264)



MUB. ESTÁTICO

BACK LIGHT

S. J. DO RIO PRETO



1,40X 2,02M
2,8m² - Relógio Estático

4 FACES

VENDA
BI-SEMANA

112
INSERÇÕES/HORA

2.698
INSERÇÕES/DIA

8 SEG
LOOPING

37.772
INSERÇÕES 14 DIAS

PAPEL FILME
SOLICITAR ARQUIVO DE IMPRESSÃO



 1,30X2,01m
2,6m² | 320 x 520 px

 12 SLOTS

 VENDA
SOB CONSULTA

 27
INSERÇÕES/HORA

 526
INSERÇÕES /DIA

 2 MIN.
LOOPING

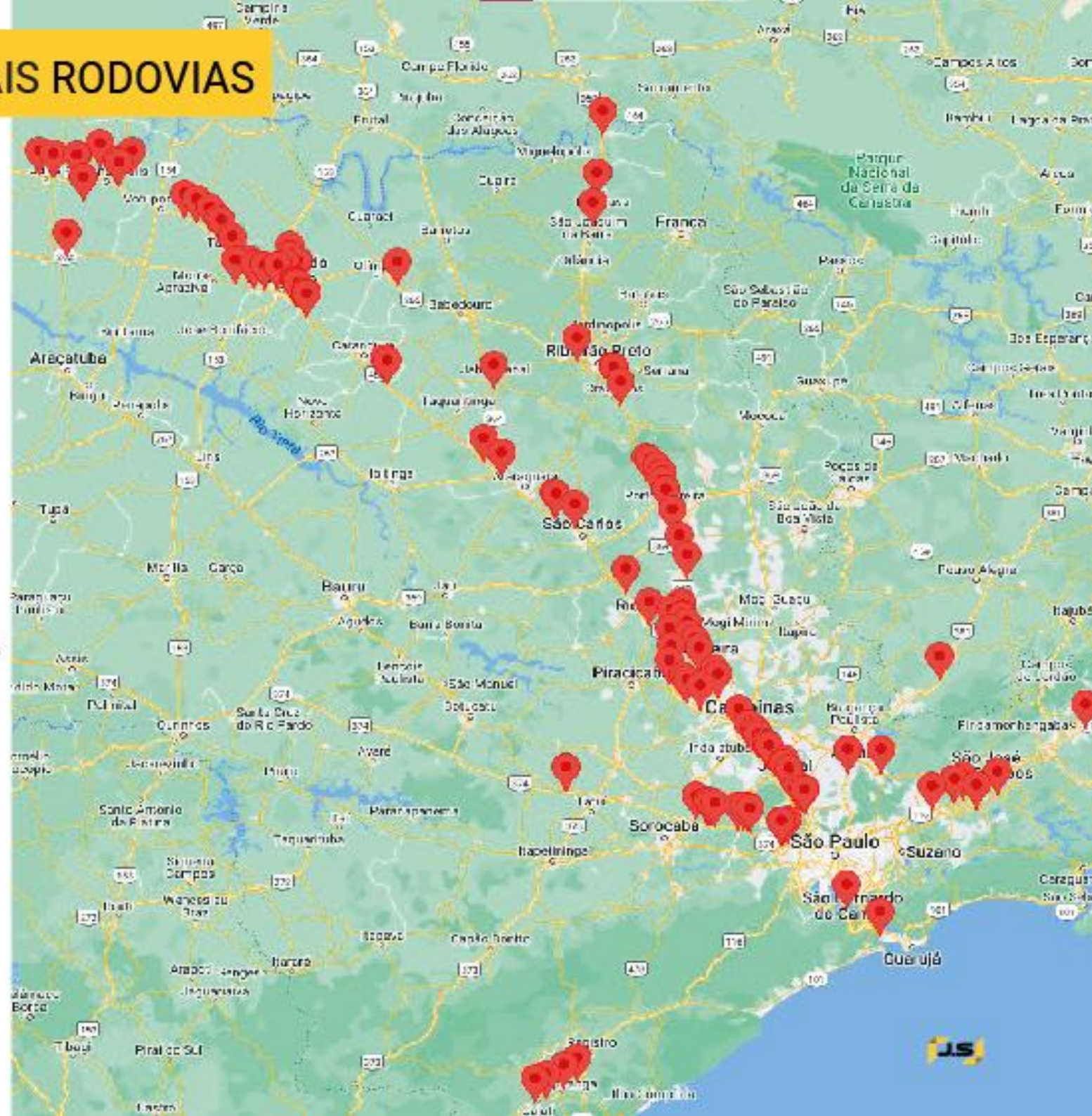
 7.890
INSERÇÕES 15 DIAS

 15.780
INSERÇÕES MENSAIS

 10 SEG.
VÍDEO MP4 (H264)

PRESENTE NAS PRINCIPAIS RODOVIAS

- ANHANGUERA | SP330
- ARCHIMENDES LAMMOGLIA | SP075
- SANTOS DUMONT | SP075
- ARMANDO SALES DE OLIVEIRA | SP322
- ASSIS CHATEAUBRIAND | SP425
- BANDEIRANTES | SP348
- BRIGADEIRO FARIA LIMA | SP326
- CASTELO BRANCO | SP280
- DOM PEDRO I | SP065
- EUCLIDES DA CUNHA | SP320
- GOVERNADOR CARVALHO PINTO | SP070
- GOVERNADOR DR. ADHEMAR P. DE BARROS | SP340
- JOÃO FRANCISCO BENESDORF | SP160
- PRESIDENTE DUTRA | BR116
- REGIS BITTENCOURT | BR116
- WASHINGTON LUIS | SP 310
- FERNÃO DIAS | BR381 (MG)
- RADIAL DO BRASIL | BR050 (MG)
- PORTO ITAMARATY | BR158 (MS)





COMO FUNCIONA A VEICULAÇÃO POR BI-SEMANA



BI-SEMANAS 2026

SEGUNDA



02	29/12 a 11/01
04	12/01 a 25/01
06	26/01 a 08/02
08	09/02 a 22/02
10	23/02 a 08/03
12	09/03 a 22/03
14	23/03 a 05/04
16	06/04 a 19/04
18	20/04 a 03/05
20	04/05 a 17/05
22	18/05 a 31/05
24	01/06 a 14/06
26	15/06 a 28/06

28	29/06 a 12/07
30	13/07 a 26/07
32	27/07 a 09/08
34	10/08 a 23/08
36	24/08 a 06/09
38	07/09 a 20/09
40	21/09 a 04/10
42	05/10 a 18/10
44	19/10 a 01/11
46	02/11 a 15/11
48	16/11 a 29/11
50	30/11 a 13/12
52	14/12 a 27/12

17 3266.9393

A bi-semana nas cidades da região de Rio Preto se inicia na sexta-feira.

ALGUNS PRODUTOS SÃO COMERCIALIZADOS EM BI-SEMANAS

OUTDOOR E RELÓGIOS

O que é Bi-Semana?

Bi-semana refere-se ao período de duas semanas, ou seja, 14 dias de veiculação do anúncio publicitário. Na tabela podemos acompanhar o início e o final de cada período.

S.J. do Rio Preto - **Início: Segunda-feira**

*A colagem dos cartazes em S.J. do Rio Preto é feita de segunda a quinta-feira no início da Bi-semana, o período de veiculação será 14 dias a contar da data de colagem do cartaz

Mirassol | Bady Bassitt | Monte Aprazível
Neves Paulista | Nova Granada e Potirendaba
Início: Sexta-feira

RESPONSABILIDADE SOCIAL



INSTITUTO AME



INSTITUTO VALQUÍRIAS WORLD



CENTRO SOCIAL ESTORIL



📍 Av. Maurício Costa nº30,
C. do Jordão - CEP:15895-276
Cedral/SP

📞 (17) 3266.9393
contato@jsilvapaineis.com.br

De Segunda a Sexta
7h30 às 17h30

   
jsilvapaineis.com.br